



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА БАЧКА ТОПОЛА

Комисије за оцену пројеката поднетих по Конкурсу за
суфинансирање пројеката производње медијских
садржаја из области јавног информисања у 2026. години
Број: 000740251 2026 08332 003 000 000 001 02 025
Дана: 28.05.2026.
Бачка Топола

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр. 92/23 и 51/25), члана 17. и 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр. 6/24, 106/24 и 98/25), Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години бр. 000740251 2026 08332 003 000 000 001 04 002 од 27.02.2026. године, Комисија за оцену пројеката поднетих по Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години именована Решењем бр. 000740251 2026 08332 003 000 000 001 04 018 од 11.05.2026. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија за оцену пројеката је размотрила и оценила пристигле пројекте путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката, и то према:

1. Мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима:

- 1.1. Релевантност пројекта,
- 1.2. Изводљивост пројекта,
- 1.3. Праћење реализације пројекта,
- 1.4. Капацитети предлагача пројекта,
- 1.5. Доступност садржаја циљној групи,
- 1.6. Буџет и оправданост трошкова.

2. Мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- 2.1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда,
- 2.2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија за оцену пројеката је, на основу додељених бодова и оцена пројеката, сачинила ранг листу. Након утврђивања ранг листе, Комисија је предложила износе средстава за подржане пројекте, полазећи од планираних активности и оцена буџета сваког пројекта, у складу са одређеним износом средстава на Конкурсу, и донела образложен предлог о расподели средстава:

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Сандра Иршевић број бодова	Владан Стефановић број бодова	Рада Стајић број бодова	Укупан број бодова	Предлог средстава
1	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	Интернет без замки	87	87	93	89.00	402.500,00
2	Фондација "Панонија"	Културно лице Бачке Тополе – Простори, ствараоци, заједнице	86	86	88	86.67	384.000,00
3	Фондација "Панонија"	Општина Бачка Топола у покрету – развојни правци и могућности локалне заједнице	84	84	83	83.67	363.500,00
4	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Пољопривреда Бачке Тополе – темељ развоја и будућности	77	77	77	77.00	100.000,00

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Образложење
1	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	Интернет без замки	<p>Пројекат је усмерен на информисање јавности о изазовима са којима се деца суочавају на интернету, са циљем превенције све присутнијих ризика у дигиталном окружењу, као теми од локалног и регионалног значаја.</p> <p>Кроз серијал медијских садржаја биће обрађене најзначајније теме које се тичу безбедности деце на интернету. Садржаји ће бити реализовани у форми емисија које комбинују информативне и едукативне сегменте, уз учешће стручњака, психолога, експерата, родитеља, као и представника локалне самоуправе. Емисије ће бити емитоване на радију у премијерним и репризним терминима, чиме ће се обезбедити доступност широј јавности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 9 пројекта.</p> <p>Медијски садржаји биће емитовани на радију „НАЏ MM RADIO 97,8”.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 402.500,00 динара.</p>

2	Фондација "Панонија"	Културно лице Бачке Тополе – Простори, ствараоци, заједнице	<p>Пројекат је усмерен на свеобухватно представљање културног живота Бачке Тополе, њених институција, културних простора и стваралачких заједница.</p> <p>Кроз различите медијске форме, као што су репортаже, интервјуи и магазинске емисије, представљају се кључне културне локације, програми и уметници Бачке Тополе. Посебан нагласак стављен је на њихову улогу у изградњи заједнице, као и на подршку младим ствараоцима и развоју савременог културног израза. Пројекат доприноси унапређењу видљивости културне сцене општине, афирмацији локалних стваралаца и јачању културног идентитета заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86,67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 9 пројекта.</p> <p>Медијски садржаји биће емитовани на радију „SUBOTIČKI MAĐARSKI RADIO 107,1“.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 384.000,00 динара.</p>
3	Фондација "Панонија"	Општина Бачка Топола у покрету – развојни правци и могућности локалне заједнице	<p>Пројекат је усмерен на информисање јавности о развоју локалне заједнице, друштвеним процесима и културном животу општине Бачка Топола.</p> <p>Кроз континуирано медијско праћење друштвених, економских и културних тема, биће реализовано најмање 18 телевизијских прилога, репортажа и интервјуа. Садржаји ће бити емитовани у оквиру информативних емисија на мађарском језику, чиме се обезбеђује доступност информација припадницима мађарске националне заједнице. Посебан нагласак биће стављен на извештавање о развојним процесима, раду локалних институција, културним манифестацијама, као и темама од свакодневног значаја за грађане.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83,67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 9 пројекта.</p> <p>Медијски садржаји биће емитовани на телевизији „TV Rapon“.</p> <p>Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 363.500,00 динара.</p>
4	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Пољопривреда Бачке Тополе – темељ развоја и будућности	<p>Пројекат је усмерен на информисање јавности о пољопривреди, развојним потенцијалима и мерама подршке младима у руралним срединама општине Бачка Топола.</p> <p>Кроз серију медијских садржаја биће представљено стање и значај пољопривредне производње, са посебним освртом на ратарство, сточарство и улогу породичних газдинстава. Посебан нагласак биће стављен на мере подршке младима у селима, укључујући програме који подстичу останак и повратак младих у руралне средине, као што је куповина сеоских кућа.</p>

			<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77,00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 9 пројекта.</p> <p>Медијски садржаји биће емитовани у новинама „Dnevnik“.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
--	--	--	---

Укупно је расподељено 1.250.000,00 динара.

Комисија за оцену пројеката није подржала следеће пројекте:

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Сандра Иршевић број бодова	Владан Стефановић број бодова	Рада Стајић број бодова	Укупан број бодова
1	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Бисери Бачке Тополе 2026	73	73	64	70.00
2	Давор Радовановић ПР Производња кинематографских дела аудио- визуелних производа и телевизијског програма DESIGN PRO MEDIA Ариље	Бачка Топола - Оаза природе и здравог живота	67	62	61	63.33
3	STELLA PRODUCTION д.о.о. Београд - Палилула	Доживи Бачку Тополу	62	62	64	62.67
4	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	Бачка Топола у служби грађана	62	62	58	60.67
5	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Дигитална зависност – како телефони и друштвене мреже мењају живот младих	58	58	57	57.67

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Образложење
1	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Бисери Бачке Тополе 2026	<p>Пројекат је усмерен на информисање јавности о темама од локалног и регионалног значаја, са посебним акцентом на активности усмерене ка очувању излетишта, развоју туризма и ангажовању младих у заједници.</p> <p>Кроз серијал „Бисери Бачке Тополе“, биће представљени природни и туристички потенцијали општине, укључујући бању у Пачиру, биодиверзитет и излетишта, као и активности младих и удружења грађана. Садржаји ће бити реализовани у форми интервјуа, приказа и друштвених хроника, са циљем да се на свеобухватан начин обраде теме из области екологије и туризма. Пројекат доприноси подизању нивоа информисаности о значају очувања природних ресурса и развоја одрживог туризма.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 9 пројекта.</p>

2	Давор Радовановић ПР Производња кинематографских дела аудио- визуелних производа и телевизијског програма DESIGN PRO MEDIA Ариље	Бачка Топола - Оаза природе и здравог живота	<p>Пројекат је усмерен на промоцију природних лепота, језера, бања и велнес центара у Бачкој Тополи, са циљем истицања њиховог значаја за одмор, здрав живот и развој туризма у локалној заједници.</p> <p>Кроз серију текстова, интервјуа, анализа и мултимедијалних садржаја јавности ће бити представљени природни ресурси и туристички потенцијали општине. Посебан нагласак биће стављен на значај ових дестинација за унапређење квалитета живота, промоцију здравих стилова живота, као и развој спортских и рекреативних активности у природи.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63,33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 9 пројекта.</p>
3	STELLA PRODUCTION д.о.о. Београд - Палилула	Доживи Бачку Тополу	<p>Пројекат је усмерен на промоцију природних, културних и туристичких потенцијала општине Бачка Топола.</p> <p>Кроз серијал видео прилога биће представљене кључне туристичке, природне и културне вредности општине, са циљем повећања информисаности грађана и потенцијалних посетилаца. Садржаји ће бити дистрибуирани путем интернет портала и друштвених мрежа, чиме се обезбеђује широка доступност и већи домет публике. Посебан нагласак биће стављен на афирмацију локалних вредности, као и на представљање потенцијала који доприносе развоју туризма и препознатљивости општине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 9 пројекта.</p>
4	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	Бачка Топола у служби грађана	<p>Пројекат је усмерен на информисање јавности о привредном развоју, проблемима локалног становништва и активностима локалне самоуправе које имају за циљ унапређење квалитета живота грађана.</p> <p>Кроз серијал од 10 интервјуа и репортажа биће представљене кључне теме од значаја за локалну заједницу. Посебан нагласак биће стављен на области које директно утичу на свакодневни живот становништва, као што су инфраструктура, привредни развој, образовање, здравство, екологија и услуге јавних установа. Садржаји ће обухватити анализу конкретних примера, као и разговоре са представницима институција и грађанима, чиме се омогућава свеобухватније сагледавање актуелних проблема и развојних могућности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60,67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 9 пројекта.</p>
5	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Дигитална зависност – како телефони и	<p>Пројекат је усмерен на подизање свести о утицају прекомерне употребе телефона и друштвених мрежа на живот, понашање</p>

		друштвене мреже мењају живот младих	<p>и здравље младих.</p> <p>Кроз серијал од 12 медијских садржаја, обрађују се актуелне теме које се односе на све већи утицај дигиталних технологија на свакодневицу младих. Садржаји ће бити реализовани у форми информативних и едукативних текстова, уз укључивање стручњака релевантних области, као и анализу савремених трендова. Посебан нагласак биће стављен на препознавање ризика прекомерне употребе телефона и друштвених мрежа, као и на значај превенције и развијања здравих дигиталних навика.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 9 пројекта.</p>
--	--	-------------------------------------	--

Предлог расподеле средстава објављује се на званичној интернет страници Општине Бачка Топола и ЈИС-у, и доставља се Председнику општине Бачка Топола ради даљег одлучивања.

Чланови Комисије:

Сандра Иршевић



Владан Стефановић



Рада Стајић

Записничар:

Ливиа Ментуш

